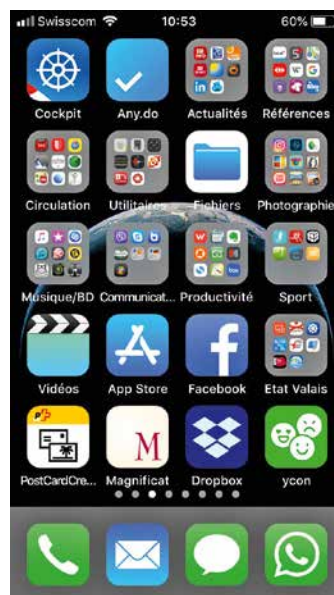


Le numérique est là!

Méditation

- 1 WhatsApp est une application mobile multiplateforme qui fournit un système de messagerie instantanée via Internet et via les réseaux mobiles. Elle est utilisée, en 2017, par plus d'un milliard de personnes quotidiennement (source: Wikipedia).*
- 2 Skype est un logiciel qui permet aux utilisateurs de passer des appels téléphoniques ou vidéo via Internet, ainsi que le partage d'écran. Les appels d'utilisateur à utilisateur sont gratuits, tandis que ceux vers les lignes téléphoniques fixes et les téléphones mobiles sont payants (source: Wikipedia).*
- 3 Avec l'application Magnificat, retrouvez les trésors de la prière de l'Eglise ainsi que de nombreux articles mensuels et une sélection musicale qui vous accompagnent, jour après jour, dans votre vie spirituelle.*



Quelque part sur mon smartphone, l'application mobile «Magnificat»...

**TEXTE ET ILLUSTRATION
PAR JEAN-CHRISTOPHE CRETENAND**

Eh oui ! Nous n'en sommes plus à espérer, attendre ou craindre que le numérique arrive ; il est là et bien là.

Même pour ceux qui s'efforcent de se tenir à l'écart, de ne pas se faire happer par ce « phénomène », il est là, il nous faut apprendre à vivre avec. La question centrale liée à cet état de fait ne devrait plus être selon moi « Est-ce que je veux le numérique ou pas ? » mais plutôt « Comment est-ce que je me positionne par rapport au numérique ? ».

En effet, il semble impossible aujourd'hui de rester totalement en retrait des nouveaux canaux de communication que le numérique propose. A chacun de s'y intéresser et de se déterminer sur le meilleur moyen d'en tirer avantage.

Je me réjouis d'observer ces grands-parents qui communiquent très régulièrement avec leurs enfants et petits-enfants via des messages WhatsApp¹ ou en direct via Skype².

J'apprécie de pouvoir disposer instantanément de certaines informations et de pouvoir contribuer à l'avancement de certains projets en intervenant depuis quasi n'importe où.

Par contre je déchante lorsque je me retrouve avec une indication de dizaines de messages non lus... ou que je réplique – tout désolé de la situation – à quelqu'un qui vient aux nouvelles au sujet d'un message auquel une réponse était attendue « Ah... oui... j'ai vu passer ton mail mais... ».

Je rage devant la masse incroyable de messages publicitaires non désirés qui confirme la maxime bien connue qui veut que trop d'information tue l'information. Perdus au milieu du flot des messages inutiles, les messages importants deviennent parfois bien difficiles à localiser.

Pour illustrer l'ambivalence énoncée précédemment, je prendrais pour terminer l'exemple de l'application mobile du Magnificat³. Si je ne l'avais pas sous cette forme, je ne suis pas certain que je le lirai. L'ayant toujours sur moi, dès que j'ai un instant je peux m'y plonger. Malheureusement, trop souvent « j'oublie » que je l'ai sur moi, perdu qu'il est au milieu de toutes les autres applications...