

## Communiquons aussi avec les réseaux sociaux



Alors unissons-nous pour les rendre attractifs et intéressants : **PUBLIONS, INFORMONS, PARTAGEONS, RELATIONS...** et profitons-en pour en parler autour de nous... rien de tel que le bouche à oreille pour une bonne publicité!

### Comment s'y prendre ?

Une personne de contact :

Marie Luisier, dont les coordonnées se trouvent en évidence ci-dessous et à qui vous pouvez envoyer par SMS, WhatsApp ou e-mail, vos photos, vos événements à annoncer, un petit texte, une prière à partager, ceci en lien avec nos paroisses, notre Eglise et notre Seigneur...

Marie se fera un plaisir de les poster sur Instagram, Facebook, alimenter notre blog et notre newsletter.

Les photos transmises seront plutôt des prises de vue générales, les portraits étant soumis à autorisation des personnes concernées.

N'hésitez pas à fournir à Marie de quoi alimenter et faire vivre les comptes de notre secteur des Deux-Rives, de quoi intéresser et toucher le plus de monde possible et plus particulièrement la jeune génération.

A vous qui êtes déjà abonnés, n'hésitez pas à partager les publications et à en parler...

Merci à tous de faire vivre nos paroisses... de manière physique ou numérique...

Marie Luisier

E-mail : [marieluisier1@gmail.com](mailto:marieluisier1@gmail.com)

Natel : 077 463 00 03

### TEXTE DE LAURENCE BUCHARD

Nous nous demandons constamment à quoi doit ressembler l'Eglise pour rejoindre les gens. Notre vie débordante d'activités ne laisse dans bien des familles plus de place pour le Seigneur! Jeunes et moins jeunes se détournent de l'Eglise, c'est une réalité! Mais l'Eglise est une famille... Ensemble, nous restons soudés quoi qu'il arrive!



Comment adapter le canal de communication et le langage aux publics cibles des paroisses (les *fidèles*, les croyants non pratiquants, les fans de communauté, les solitaires, les jeunes, les aînés, ...)? Comment augmenter son audience à l'aide des outils numériques?

Il est important de prendre conscience de l'évolution de la communication dans le sens du numérique et de voir comment les réseaux sociaux sont devenus des vecteurs de communication incontournables...

Afin d'avancer et permettre à l'information, à la vie de nos paroisses, aux partages, de retrouver une place de choix dans nos vies, nos prêtres, en collaboration avec nos conseils de communauté, ont fait le choix d'introduire les « réseaux sociaux » dans notre secteur. Les comptes Facebook, Instagram, blog et autres newsletters sont intéressants pour autant qu'ils soient vivants et régulièrement alimentés ainsi que partagés...



## Newsletter